

중국 시진핑 정부 중점 추진사업

『제7회 중국국제수입박람회』 한국관 참가기관 모집

한국무역협회는 중국 정부가 중점적으로 추진하는 [제7회 중국국제수입박람회] 한국관에 함께 하시고 싶은 지자체 및 기관을 모집합니다.

동 박람회는 중국 정부의 중점사업이며 중국 최대 수입박람회로 올해 7회차를 맞이하였습니다. 지난 2023년 제7회 박람회는 전세계 127개 국가 및 지역에서 약 2,800개 기업이 참가한 가운데 개최되었으며 박람회를 방문한 관람자는 46만명으로 집계되었습니다. 우리 협회도 동 박람회를 활용하여 우리 기업들의 중국시장 진출을 돕고자 총 8개 기관 94개사로 구성된 한국기업관을 조성하여 박람회에 참가하였으며 소기의 성과를 거두었습니다.

동 박람회는 매년 개최되어 중국을 대표하는 박람회입니다. 지역 기업들의 중국 시장 진출을 지원하시는 지자체 및 기관들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 다 음 -

□ 박람회 개요

- 행사명 : 제7회 중국국제수입박람회
- 기간 : 11/5(화)~11/10(일), 5박 6일
- 장소 : 중국 상해 국가전시컨벤션센터
- 주최 : 중국상무부, 상해시정부
- 주관 : 중국국제수입박람회국, 국가회전중심(상해)유한책임공사
- 규모 : 36.6만㎡
- 특징 : 중국 시진핑 정부의 중점사업으로 중국의 자유무역 지지 및 대외 시장개방 의지를 대외에 표방, 칸톤페어와 함께 중국양대 수출입박람회

<2023년 제6회 중국국제수입박람회 개최 결과>

- ◇ 전시규모 : 총 36.7만㎡(상품무역관 30만㎡, 서비스무역관 3만㎡, 국가관 3만㎡)
- ◇ 참가 기업 : 총 128개국 3,486개사
 - *한국관은 94개사 97부스
 - *한국대기업 총 11개사 참가(현대, 아모레, 풀무원, 삼양, 오리온 등)
- ◇ 바이어 : 중국 바이어 약 50만 명
 - * 박람회 참가기업 수 순위 : 일본(350), 홍콩(91), 미국(249), 한국(212), 독일(159), 프랑스(130), 영국(62) 順

□ 제6회 한국관 관련 언론 보도

<p>韩国贸易协会：第六届进博会韩国中小企业参展数量大幅增加</p> <p>【本報訊】韓國貿易協會（KITA）日前表示，今年參加第六屆進博會的韓國中小企業參展數量大幅增加。協會表示，今年共有超過1,000家韓國中小企業參加了進博會，比去年的800多家增加了20%以上。協會表示，這反映了韓國中小企業對中國市場的信心和興趣。</p>	<p>共话中国经济新机遇 韩国贸易协会：第六届进博会韩国中小企业参展数量大幅增加</p> <p>【本報訊】韓國貿易協會（KITA）日前表示，今年參加第六屆進博會的韓國中小企業參展數量大幅增加。協會表示，今年共有超過1,000家韓國中小企業參加了進博會，比去年的800多家增加了20%以上。協會表示，這反映了韓國中小企業對中國市場的信心和興趣。</p>	 <p>11月6日，上海進博會開幕，來自中國各地的參展商踴躍參加，展現了中國經濟的活力和潛力。韓國貿易協會表示，今年共有超過1,000家韓國中小企業參加了進博會，比去年的800多家增加了20%以上。協會表示，這反映了韓國中小企業對中國市場的信心和興趣。</p>	<p>韩国贸易协会携手4家韩国知名企业参加本届进博会</p> <p>【本報訊】韓國貿易協會（KITA）日前表示，今年參加第六屆進博會的韓國中小企業參展數量大幅增加。協會表示，今年共有超過1,000家韓國中小企業參加了進博會，比去年的800多家增加了20%以上。協會表示，這反映了韓國中小企業對中國市場的信心和興趣。</p>
<p>신화사(新華社)</p>	<p>환구망(環球網)</p>	<p>신랑망(新浪網)</p>	<p>경제일보(經濟日報)</p>
<p>韩国贸易协会：中国国际进口博览会将成为韩国企业寻找新商机的契机</p> <p>【本報訊】韓國貿易協會（KITA）日前表示，今年參加第六屆進博會的韓國中小企業參展數量大幅增加。協會表示，今年共有超過1,000家韓國中小企業參加了進博會，比去年的800多家增加了20%以上。協會表示，這反映了韓國中小企業對中國市場的信心和興趣。</p>	<p>今年进博会韩国参展企业数量创历史新高</p> <p>【本報訊】韓國貿易協會（KITA）日前表示，今年參加第六屆進博會的韓國中小企業參展數量大幅增加。協會表示，今年共有超過1,000家韓國中小企業參加了進博會，比去年的800多家增加了20%以上。協會表示，這反映了韓國中小企業對中國市場的信心和興趣。</p>	<p>【本報訊】韓國貿易協會（KITA）日前表示，今年參加第六屆進博會的韓國中小企業參展數量大幅增加。協會表示，今年共有超過1,000家韓國中小企業參加了進博會，比去年的800多家增加了20%以上。協會表示，這反映了韓國中小企業對中國市場的信心和興趣。</p>	
<p>양시재경(央視財經)</p>	<p>(천하재경)天下财经</p>	<p>광명망(光明网)</p>	<p>상하이저널</p>

파이낸셜 뉴스 2023년 11월 7일 화요일 017면 산업

무협, 94개 업체 이끌고 중국제수입박람회 참가

생활용품·식품·의약보건 등 총 1186㎡ 규모 3개관 운영

한국무역협회는 오는 10일까지 중국 상하이 국가전시컨벤션센터(NECC)에서 개최되는 '제6회 중국 국제수입박람회'에 중소·중견기업 94개사로 구성된 한국관을 운영한다고 6일 밝혔다.

무협은 부산광역시·충청남도·경상남도·전라남도·전라북도 등 주요 지방자치단체와 약 1186㎡ 규모 생활용품관·식품관·의약보건관을 구성했다. 전시회 기간 중 참가 업체의 홍보 효과를 높이기 위한 라이브 흡소핑 등 한류 콘텐츠를 활용한 다양한 부대 행사도 마련했다.

김고현 무협 전무는 "최근 대중 수출 부진으로 우리 기업이 어려움을 겪고 있는 상황에서 중국 정부가 중점적으로 추진하고 있는 국제수입박람회 참가가 우리 기업이 새로운 비즈니스 기회를 찾을 수 있는 계기가 될 것"이라며 "중국은 포기할 수 없는 시장인 만큼 무협회는 중국 진출 기업의 애로를 청취하고 이를 해소하기 위한 노력을 지속 하겠다"고 말했다.

무협은 또 지난 3일에는 중국 장쑤성 연청 국제전시컨벤션센터에서 산업통상자원부, 장쑤성 인민정부와 공동으로 '제5회 한-장쑤성 경제 무역 협력 교류회'를 개최하기도 했다. 이날 행사에서 무협은 연청시 인민정부와 신재생 에너지, 신소재·부품, 바이오, IT 등 신산업 분야 양국 기업 교류 확대를 위한 업무 협약을 체결했다. cjk@fnnews.com 최중근 기자



매일경제 2023-11-06 00:00

무협, 94개 무역업체 이끌고 중국 국제수입박람회 참가

정승환 기자 fanny@mk.co.kr

입력 : 2023-11-06 14:05:22

한국무역협회가 중국과 교류 확대에 나섰다.

한국무역협회는 제6회 중국 국제수입박람회에 중소·중견기업 94개사로 구성된 한국관을 운영한다고 6일 밝혔다. 박람회는 5일부터 10일까지 상하이 국가전시컨벤션센터(NECC)에서 개최된다.

전시회 참가에 앞서 무협은 지난 4일 상하이에서 국제수입박람회 한국관 참가 기업 간담회를 개최했다.

김고현 무협 전무는 "최근 대중 수출 부진으로 우리 기업이 어려움을 겪고 있는 상황에서 중국 정부가 중점적으로 추진하고 있는 국제수입박람회 참가가 우리 기업이 새로운 비즈니스 기회를 찾을 수 있는 계기가 될 것"이라며 "중국은 포기할 수 없는 시장인 만큼 무협회는 중국 진출 기업의 애로를 청취하고 이를 해소하기 위한 노력을 지속 하겠다"고 말했다.


무협은 지난 3일에는 장쑤성 연청 국제전시컨벤션센터에서 산업통상자원부, 장쑤성 인민정부와 공동으로 제5회 한-장쑤성 경제 무역 협력 교류회를 개최했다.

한-장쑤성 경제 무역 협력 교류회는 한국과 중국 지방정부 간 협력력을 모색하기 위해 2016년 시작된 행사다.

올해 교류회에는 김고현 무협 전무, 정재호 주중한국대사, 위훈민 장쑤성 성장 등 400여명이 참가했다.

무협은 이날 연청시 인민정부와 신재생 에너지, 신소재·부품, 바이오, IT 등 신산업 분야 협력 업무협약을 체결했다.

김 전무는 "장쑤성은 높은 수준의 제조업과 서비스업을 기반으로 중국 경제를 선도하고 있는 지역으로, 우리 기업의 중국 내 최대 교역 투자 지역"이라며 "장쑤성에 진출한 3000여개 한국기업은 한중 교역의 1/4을 창출해 내며 지역 내 일자리 창출과 경제 성장에 기여하고 있다고 밝혔다."



중국 국제수입박람회 한국관

[6회 한국관 현장사진]



□ 전시장 소개

- 중국 상해 국가전시컨벤션센터
(國家會展中心(上海) / National Exhibition and Convention Center(Shanghai))
 - 개요 : 중국 상해 홍차오에 소재한 세계 최대 규모의 전시회장
 - 규모 : 건축면적 150만㎡, 전시면적 50만㎡(실내 40만㎡, 실외 10만㎡)
 - 주소 : 上海市浦崧大道 333 / No.333 Songze Rd, Qingpu District, Shanghai
 - * 상해시 홍차오 공항과는 1.5km, 푸둥 공항에서 2선(徐徑東역)으로 연결되어 있음

<전시장 이미지>



○ 전시 분야

자동차관	완성차, 자동차 부품(일반부품, 전장부품 등), 자동차 유지/관리 제품, 신 에너지 차량, 자율주행 기술 및 관련 제품 등
스마트/첨단장비	자동화 설비, 디지털 데이터, 하이엔드 설비 제조, 산업용 완제품, 에너지 절약 및 환경보호 등
소비재 (Consumer Goods)	화장품/뷰티, 생활용품/선물, 스마트 라이프 및 스마트 생활용품, 유아용품, 운동용품, 레저/스포츠 용품, 애완용품, 패션 및 공예품(주얼리 등)
의료기기/ 의약보건품	의료장비 및 기기, 약품, 건강보조약품, 전통의학제품, 미용약품, 실버 및 재활관련 제품, 제약기계 및 설비, 첨단의학기기, 의료기계설계 및 소프트웨어, 의료서비스 등
식품/농산품	유제품, 육류제품, 수산물, 채소과일, 차/커피, 음료/주류, 디저트/간식, 건강보조식품, 조미료, 통조림 및 가공식품 등
서비스 무역	금융, 물류, 정보기술, 검사 및 테스트, SCM, 문화, 관광, 교육, 엔터테인먼트, 스포츠 서비스 등

가. 신청자격 : 한국 소재 중소/중견기업

나. 모집규모 : 약 100 개사 (소비재관, 식품/농산품관 한국관 조성예정)

다. 전시부스

- 부스형태 : 독립부스 (한국관단체관 시공)
- 전시면적 : 1개 부스 당 9㎡ (공용면적 포함)
- * 부스 세부 규격은 확정시 별도 안내 예정

라. 전시품목 요건

- 중국 외 지역에서 생산한 제품
- 중국 수입금지/제한 품목에 해당하지 않는 제품
- * 첨단기술, 혁신제품 관련 제품 우대

마. 참가비(예상) : 총 7,049,000원

- * 사업계획 확정후 별도 공고 예정
- ** 환율은 1달러당 1,400원으로 고정(환차익은 환급하지 않음)
- *** ㎡당 임차료, 장치비 전년과 동일

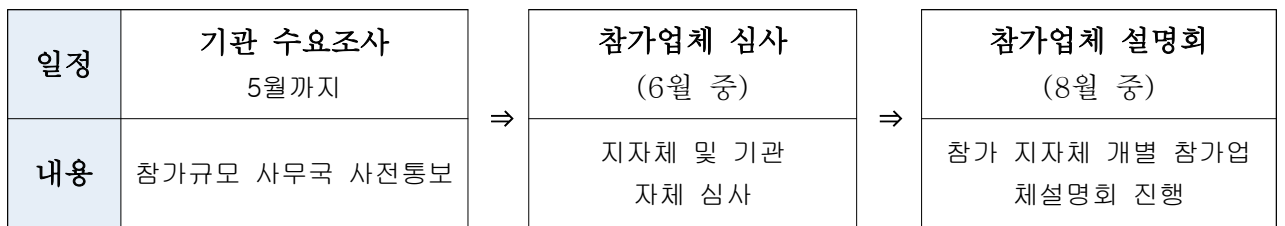
바. 참가비사항 (1개사, 1개 부스 限) ※ 국고 중복 지원 불가

- 임차료 및 장치비
 - 장치비 포함 비품 : 안내데스크 1개, 테이블 1개, 의자 3개, 선반 3줄 또는 수납장 1개 중 택일
- 호텔-전시장간 이동 셔틀
- 바이어 마케팅 (디렉토리, 영상, 이벤트)
- 바이어 매칭 및 MOU지원
- * 상기 지원사항은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

사. 참고사항

- 전시 분야 관별 모집 참가기관 및 기업 수 미달 시, 해당관에 국가관이 설치되지 않을 수 있으며 다른 관으로 배정 가능

< 참가기관 모집 프로세스 >



□ 문의 : 무역협회 중국국제수입박람회 사무국

- email:kitaciie@gmail.com
- 02-6000-8120/8121/8122